

Gioco Passion
Crispo
www.crispoconfetti.com

Monza, dodici italiani tra loro anche due donne. Un latitante il boss

Quattordici rapine in sei mesi: presa la banda del Kalashnikov

Incubo di portavalori e centri commerciali

CRIPPA
A pagina 18

BUONGIORNO

di GIANCARLO MAZZUCA

CHI BALLA IL SIRTAKI?



A pagina 22

Confetti CRISPO
www.crispoconfetti.com

IL COMMENTO

di CESARE DE CARLO

L'EUROPA INDIFESA

NO. NON è per l'Ucraina che l'Atlantico diventa sempre più largo. È per l'Europa. È per la sua impotenza. È per la sua incapacità a prendere in mano il proprio destino a ventisei anni dal crollo del muro di Berlino, a ventinove dalla liberazione dei satelliti sovietici, a ventiquattro dalla disintegrazione della stessa Unione Sovietica. È per la sua rassegnazione ad andare a rimorchio degli Stati Uniti, anche quando i suoi interessi non coincidono. È ora che prova a farsi valere, ora che la Merkel cerca di far capire a Obama che armare l'Ucraina sarebbe un errore madornale perché foriere di guai ben superiori a quelli provocati da un altro errore, la guerra per il Kosovo, a Washington parlano di «appeasement». Il Congresso repubblicano ancor più della Casa Bianca democratica. L'Europa, dunque, si dimostrerebbe di nuovo acquiescente nei confronti di un aggressore: a Monaco nel 1938 e ora sull'Ucraina. Di qui la sua contrarietà a dare armi al governo di Kiev, che comunque è già al collasso. Di qui anche la riluttanza ad approvare altre sanzioni alla Russia. E davvero così? È la paura a paralizzare gli europei alle prese con ben altri problemi che non siano l'appartenenza nazionale della regione Donbass?

[Segue a pagina 2]

Ucraina, tregua armata

Verso un documento comune, ma si spara ancora. Tramonta l'ipotesi caschi blu
Crisi greca, è stallo: veto di Berlino, oggi la Merkel vede Tsipras

PIOLI, L. BIANCHI, BONINI e COMELLI ■ Da pag. 2 a pag. 5

COLPEVOLE SCETTINO CONDANNATO. MA PER ORA NON VA IN CARCERE

Il pm aveva chiesto 26 anni. I superstiti della Concordia: «Una pena troppo lieve»

32 MORTI 16 ANNI

CECCHI, RUFINI, ALFIERI e commento di MANCINI ■ Alle pagine 6 e 7

Ultimatum del leader



Donbuconi minaccia Fitto E lui: mi cacci?

COPPARI e BONI ■ A pagina 13

Riforme, il voto finale slitta

Delrio ottimista «Avanti tutta anche da soli»

Servizi e intervista di NITROSI ■ Alle p. 10 e 11

Lampedusa, 300 vittime

Strage infinita Rissa sui soccorsi ai clandestini

BERTUCCIOLI ■ A pagina 14

HOTEL TERME SALUS

10% SCONTO SU SOGGIORNO DI 7 GG

35031 ABANO TERME • Padova • Italia • Via Marzia, 2
☎ 049 8668057 (r.a.) • e-mail: salus@salusterme.it
www.salusterme.it

Verso Expo

Nella smart city
l'Albero della vita mette le radici

NERI, PURCARO, ZORLONI e commento di MASCARETTI ■ Alle pagine 16 e 17



Modenantiquaria

XXIX Mostra di Antiquariato

14-22 febbraio
ModenaFiere

lun/ven 15-20 sab/dom 10.30-20

in contemporanea con:

PETRA - EXCELSIOR

www.modenantiquaria.it

organizzazione: sponsor:

MODA

DA REGALARE



Tiffany & Co. propone una selezione di gioielli della collezione Tiffany Enchant



I nuovi anelli M'ama Non M'ama di Pomellato e sopra i ciondoli a forma di stella di Dodo (circa 300 euro)



Bulgari

Vivienne Westwood

Pandora



I bracciali Tatù by Niente Paura, contro la violenza sulle donne

SAN VALENTINO CHE MERAVIGLIA QUESTO AMORE



I jeans Spiddidenim per lei e lui



I braccialetti di San Valentino creati in esclusiva da Cruciani per CBM Italia Onlus, l'organizzazione non governativa impegnata nella lotta alla cecità evitabile nei Paesi del Sud del Mondo (www.cbmitalia.org). Grazie ai fondi raccolti dalle donazioni dei braccialetti, gli oculisti di CBM potranno effettuare operazioni chirurgiche ai bambini che hanno una patologia visiva curabile.



Laura Cinelli

Dicono che sia una festa consumistica, nata astutamente per vendere. Ma anche se così fosse, non è bello ricordare almeno una volta all'anno che l'amore muove il mondo?

E allora, benvenuto San Valentino con tutte le meraviglie di cose che ognuno di noi può acquistare per l'amato. Ce n'è davvero per tutti i gusti, dai doni più costosi a quelli più divertenti a prezzi molto-molto democratici. Un esempio?

Se è un lui il fortunato, perché non stupirlo con un paio di calzini con su scritto "Love". Utili e al tempo stesso spiritosi, da un costo accessibile. Come pure le felpe da tempo libero o le camicie a colori, un evergreen. Se invece vogliamo strafare, ecco una serie di orologi-gioiello, da quello più classico al futurista, tutti ovviamente con quel qualcosa in più che caratterizza la festa

degli innamorati. Se invece la fortunata è una lei, la gamma dei cadeaux si allarga a dismisura. Anche perché per le donne la fantasia impera e stupisce. E se davvero volete osare, perché non scegliere l'anello "M'ama Non M'ama" o il ciondolo a forma di stella, proprio come lei, una stella appunto. Il rapporto qualità-prezzo è assicurato!

Sempre in tema di gioielli, ci sono da sempre i diamanti, piccoli o grandi, montati in oro bianco o rosa, ovviamente un po' più importanti. Ma anche gli accessori giocano un ruolo forte per San Valentino: dall'intimo ai jeans, alle scarpe sportive fino a quelle tacco 15. Una meraviglia. Come non essere innamorati!

Sopra la clutch di Charlotte Olympia

THE STYLE OUTLETS, QUANTE IDEE

Tutti a Castel Guelfo e Vicolungo The Style Outlets, e non solo per San Valentino. Le offerte sono davvero tante: dall'abbigliamento agli accessori, ma anche beauty e casalinghi, senza mai rinunciare alla qualità e all'esclusività che caratterizzano l'offerta The Style Outlets tutto l'anno, con il vantaggio di prezzi ridotti dal 30% al 70%. Oltre cento boutique a Castel Guelfo, che si trova a soli 20 minuti da Bologna e altri 150 negozi a Vicolungo in provincia di Novara, a 30 minuti da Milano. I due outlet sono sempre aperti, dalle 10 alle 20. (Nelle foto alcuni oggetti in vendita a The Style Outlets)

Il centimetro



OPS!Objects

Grisogono

Swatch

Salvatore Ferragamo

Strolli



Charlotte Olympia

Lotto

Le t-shirt
in coppia
di Happiness

Lamberjack

Heidi Klum
Intimates

Pierre
Mantoux

& Other
Stories



Luchino
Camicie

Il gilet è fatto con le coperte militari, con tessuti fine-pezza, coperte di lana e Canvas da paracadute. Nelle foto i gilet Fortela (230 euro) e East Harbour Surplus in vendita da Desil Vintage a Firenze



Everlast



K-way



D1 Milano

Gallo

SE GLI STILISTI GIOCANO CON CENERENTOLA

Per celebrare l'uscita al cinema del nuovo film live action ispirato alla famosa favola di "Cenerentola", Disney Consumer Products (DCP) ha collaborato con gli stilisti di nove famosi brand internazionali di scarpe per realizzare una collezione da fiaba che reinventa l'iconica scarpetta di cristallo di Cenerentola. Questi i nomi dei prestigiosi stilisti coinvolti: Paul Andrew, Alexandre Birman, Rene Caovilla (nella foto), Jimmy Choo, Salvatore Ferragamo, Nicholas Kirkwood, Charlotte Olympia, Jerome C. Rousseau e Stuart Weitzman.



Ogni brand ha realizzato la propria interpretazione della leggendaria scarpetta di cristallo coi cristalli di Swarovski.

AL VIA MILANO E MIPEL ECCELLENZE IN MOSTRA

MILANO
Sono attesi migliaia di visitatori e di buyers internazionali alle due fiere che si terranno prossimamente a Rho-FieraMilano: Mica, l'esposizione per le calzature con tantissimi espositori e Mipel la mostra riservata alle borse e alla pelletteria con le novità del prossimo inverno di 300 marchi. Due appuntamenti irrinunciabili per chi si occupa di accessori. Al Micam debuttano le sfilate di moda con una selezione di marchi fatta da WGSN tra gli espositori al Padiglione 10. Al Mipel si aspettano 15.000 visitatori e forte è l'attenzione per le aziende ad alto tasso di artigianalità come quelle toscane.

IN BREVE

TASSELLI DI CARTA VETRATA, EMOZIONI IN DOSSO

Nicole Fouquè

Sono il futuro della moda, con quella creatività e quella voglia di realizzare i propri sogni che il sistema fashion cerca come linfa vitale. I giovani stilisti, merce rara e diamanti grezzi sui quali gli addetti ai lavori sempre più spesso sono pronti a scommettere e ad investire. Ma la regola deve essere una ed imprescindibile: il talento. Clarissa Tabarini, rampante designer, diplomata all'Accademia del Lusso al suo primo banco di prova ha dimostrato di averlo vincendo il Final Work della sua scuola di moda e ora è pronta a nuove sfide.

TRADIZIONE DI FAMIGLIA

24 anni, tenace quando serve e riservata nella

vita, amazzone nel dna (insieme al padre Antonio, istruttore d'equitazione). Proprio a seguito di una caduta da cavallo Clarissa ha ri-scoperto la sua grande passione per la moda, tramandata dalle nonne. «Quella materna aveva un atelier a Milano e realizzava creazioni teatrali, mentre quella paterna cuciva per la sua numerosa famiglia - ha raccontato Clarissa -. Il concorso di fine anno in Accademia è stata la prima prova ma adesso attendo la vera occasione». "Guerriero interiore", questa la creazione nata dal tema affidatole per l'esame: Clarissa tra anima ed emozioni ha cucito i tasselli di carta vetrata a forma piramidale che caratterizzano il suo abito (nella foto).

