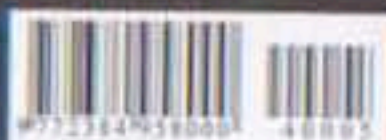


how to spend it

DICEMBRE 2014

MILLE E UNA FESTA
CHE LA FIABA COMINCI

Année 11 n. 5 mensuel Décembre 2014. In vendita esclusivamente in abbinamento con il quotidiano il Sole 24 Ore. Venerdì 9/12/2014 € 7,00 (il Sole 24 Ore € 1,50 + mese 5,50) - Spese di spedizione € 0,50. Da sabato 10/12 il prezzo è di € 6,50. Per il prezzo di abbonamento...



Un po' di fantasia

Viste da lontano sembrano camicie tinta unita, ma da vicino lasciano scoprire dettagli inaspettati. Come il carattere di chi le porta. Di **Franco Consiglio**

Le camicie fantasia sono il futuro, e soppianderanno quelle tinta unita in quasi tutte le occasioni. Indossarle non è necessariamente indice di esibizionismo: può essere anticipazione dell'evoluzione del gusto. Le camicie fancy lavorano su più livelli: da lontano sembrano tinta unita (perlomeno quelle con fantasie piccole), di un tono particolare, e da vicino lasciano scoprire dettagli inaspettati. Chiaramente l'abbinamento può richiedere un certo impegno, ma il problema non sono tanto i disegni, quanto i colori. Per un'immagine soft ed elegante (la scelta di chi ama i tartufi al cioccolato) possono essere accostate a giacche e pantaloni tinta unita, oppure a righe o altra stampa per un'immagine sofisticata (la scelta di chi ama lo zenzero).

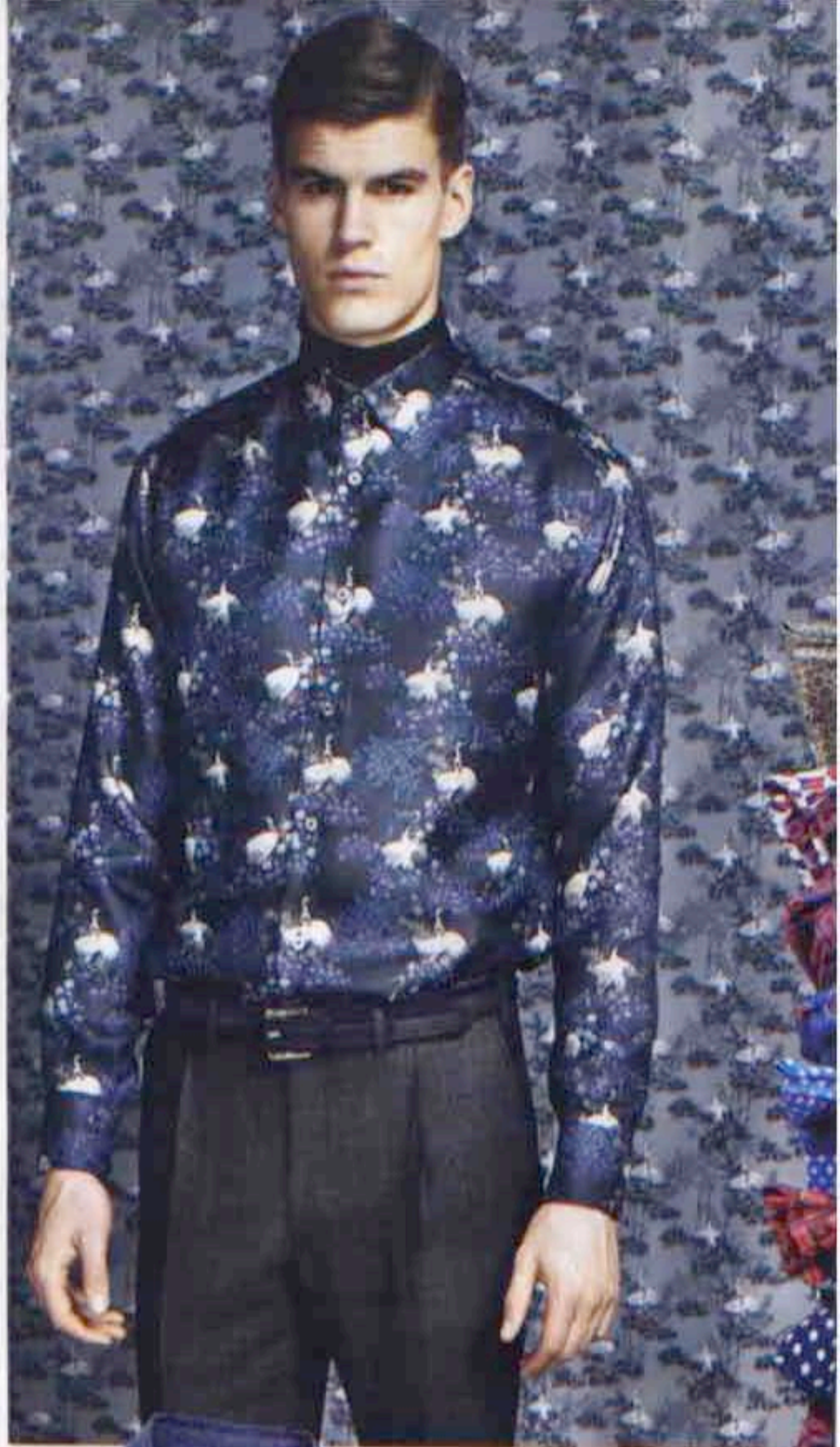
Sono bellissime e possono essere messe sotto un blazer, per rivelarsi casualmente tra una stretta di mano e un bicchiere di vino, come quella Dolce & Gabbana (in cotone con stampa araldica, 395 euro). Ma anche indossate per un pomeriggio a teatro o un weekend improvvisato, magari sopra pantaloni bianchi e cintura di cuoio, perfetta quella di Etro (in cotone stampa

Paisley, prezzo su richiesta). Si sposano molto bene anche con il gilet, specie se cadono morbide e leggere, come quella di Brioni (in seta, 1.180 euro). Questa camicia riprende disegni tratti da un diario del 1963, trovato dal direttore creativo Brendan Mullane negli archivi della maison, dove viene raccontato il primo viaggio in Giappone del cofondatore di Brioni, Gaetano Savini.

Con una giacca, un blazer o un gilet. L'importante è l'atteggiamento: rilassato

Si tratta di capi piuttosto concettuali, per cui stanno bene a silhouette giovani e aiutanti, che non pretendono di utilizzarle per ravvivare un look irrimediabilmente maturo.

Le fantasie medie danno il meglio sotto il blazer o il maglione girocollo preferibilmente blu o nero, la cui immagine serale ed elegante risulterà impreziosita dai dettagli fantasia dei polsini e del collo, come con le camicie Brooks Brothers Black Fleece (in cotone Oxford Supima®, con bottoni di madreperla, in navy, rosso e blu, 198 euro). Oppure, con le camicie Luchino (in cotone, 165 euro, jersey, 195 euro, e seta, 235 euro).



Effetto soft. Dal basso, in senso orario: camicia in cotone

camicia in cotone ed elastan con microfantasia, Cit Luxury (80 €). Fatta a mano, con bottoni in madreperla, Borriello Camicie (159 €). Su misura, Siniscalchi (600 € circa).



Iperdécor. Sopra, da sinistra: stampa floreale, Paul Smith London (200 €). In cotone con stampa Paisley,

Etro (prezzo su richiesta). A destra, in cotone con stampa araldica, Dolce & Gabbana (395 €).



Vintage. A sinistra, camicia in seta, con disegni del 1963, Brioni (1.180 €). Sotto, impilate, le camicie Luchino in cotone (165 €), jersey (195 €) e seta (235 €). A destra, giacca doppiopetto (1.238 €), camicia in cotone (245 €); cravatta in cashmere (135 €), tutto Boglioli.



Anche con maglione. A destra, in cotone Oxford Supima[®], con bottoni di madreperla, Brooks Brothers Black Fleece (198 €).



Cit Luxury (taglio slim fit, in cotone ed elastan con microfantasia, 80 euro), ma anche quella superlativa della camiceria su misura di Napoli, Borriello Camicie (con bottoni in madreperla e asole rifinite in cotone di seta, 159 euro).

Le occasioni per le camicie fancy sono quindi molte. È però importante non pensarle solo per l'estate o, peggio, per il mare. Al contrario, scaldano l'ambiente d'inverno e risaltano con il bianco della neve o, per chi sta a Milano, della nebbia. Per valorizzarle non occorre fare ricorso ad abbinamenti con particolari capi o accessori. Meglio puntare sul portamento: un atteggiamento posato e rilassato, un po' distratto (per non dare l'impressione di avere in mente solo la propria camicia).

Un sorriso e una stretta di mano, niente risate e saluti a distanza. Le camicie fancy sono il segno distintivo di chi prende in mano l'agenda e decide di pianificare meglio il proprio lavoro, per alzare il livello dei risultati. Righe, quadri, pois, colori: si ridisegna tutto per ottenere di più.

Franco Consiglio è il nome d'arte del nostro style advisor. È socio di un prestigioso studio legale. Obbediente alla forma, osserva le regole dello stile e ama interpretarle.

DI TUTTI I DECORI

Boglioli, <http://boglioli.it>. **Borriello Camicie**, www.borriellocamicie.it. **Brioni**, www.brioni.com. **Brooks Brothers**, www.brooksbrothers.com. **Cit Luxury**, www.cit-spa.it. **Dolce & Gabbana**, <http://store.dolcegabbana.com>. **Etro**, www.etro.com. **Luchino**, www.luchinocamicie.com. **Paul Smith London**, www.paulsmith.co.uk. **Siniscalchi**, www.siniscalchicamiciesumisura.com.

Scelte di stile

● **Il signore delle bretelle** Dettaglio che distingue, più diffuso oltreoceano che da noi, conferisce il fascino dei gentlemen che non bada solo all'immediata praticità, ma sa soppesare stile e funzionalità. Chi sceglie le bretelle, ne diventa poi appassionato, perché, grazie alla combinazione dei colori e dei materiali, dei ganci e degli incroci, ravvivano il guardaroba. Specie da quando sono salite in superficie e si possono far vedere, senza nasconderele sotto il panciotto. Questo modello di The Bridge si distingue per i ganci in cuoio rosso, lavorato con tecniche artigianali che lo rendono di una brillantezza e un'elasticità incredibile. Ovvero: concia naturale, tamponatura e lucidatura eseguite a mano secondo l'antica tradizione toscana. Oltre ai ganci in cuoio, le bretelle hanno anche morsi per garantire massima tenuta sui pantaloni. Le cinghie sono in corda elastica, i dettagli in ottone. Costano 115 euro (<http://thebridge.it>).



● **Come un rosso toscano** Agli intenditori di vino non sfuggirà che il nome *Guado al Tasso* è quello della tenuta dei Marchesi Antinori, a Bolgheri (Livorno) e di un famoso vino. Ed è lo stesso nome di un paio di scarpe: Moreschi, azienda calzaturiera di Vigevano, ha dato vita a una collezione in edizione limitata di 120 paia di francesine "tinte" a mano con le vinacce di Bolgheri. Obiettivo: creare un prodotto unico e prezioso, come il vino a cui si ispira. La pelle di vitello pieno fiore è tinta con un procedimento che riproduce lo stesso colore e gli stessi riflessi della bevanda. Le *Limited Edition Guado al Tasso Moreschi 1946* sono solo su ordinazione e consegnate in una confezione con una Magnum di *Guado al Tasso 2011 DOC Superiore*, un libro con la storia di Guado al Tasso e l'invito a trascorrere due giornate a Bolgheri, proprio nella tenuta omonima. Un regalo di Natale perfetto (1.946 euro, www.moreschi.it).



● **Royal Navy** Per chi ha nostalgia del mare, o sogna avventure perigliose, il cardigan doppiopetto di Paul&Shark offre il sapore della rivincita. Si ispira, nello spirito dell'azienda, nata nel 1975, all'iconografia della marina inglese, la Royal Navy, e ne riprende alcuni stili tipici, come i ricami nautici, i colori (rosso, blu navy e bianco) e i materiali ad alte prestazioni. Tra i capi in collezione, il cardigan in lana merino a coste, con bottoni con motivi di ancore, doppio collo e taschine oblique sul davanti è il più evocativo. Caldo ma di classe, grazie anche alla vestibilità perfetta, ottenuta con la lavorazione della lana. La trama del tessuto è così fitta da risultare quasi anti vento. Ideale per capi di abbigliamento da indossare in mare. Merito delle macchine, che riproducono una lavorazione quasi artigianale. Costa 618 euro (www.paulshark.it).



Se invece si sceglie il blazer, magari a righe per completare il gioco di forme, è consigliabile una cravatta tinta unita. Come il total look di Boglioli (giacca doppiopetto con redingote misto lana inglese e cotone searsucker, 1.238 euro; camicia in cotone fantasia fiori, 245 euro; cravatta in cashmere tinto in capo, 135 euro). Sarebbe ancora meglio un papillon, se si scelgono stampe floreali che giocano con toni dello stesso colore, come quella di Paul Smith London (200 euro). Per chi volesse ispirazioni, consiglio di googlare "Pharrell Williams": troverà esempi d'alta classe.

Particolarmente indicate per il lavoro, anche per riunioni speciali con i clienti, le camicie a fantasie piccole, con dettagli che si notano solo dopo il primo quarto d'ora, quando l'attenzione sul resto inizia a calare. Sono la scelta giusta sia per chi vuole mantenere comunque un'immagine classica, allora indosserà quella di Siniscalchi (fatta su misura, 600 euro circa), sia per chi vuole un'immagine al tempo stesso modaiola, ma rassicurante. Ideale in questo caso la discreta, ma vivace,